

Internet cresce no Brasil e chega a 67,5 milhões

Março 2010



O acesso à internet em qualquer ambiente (residências, trabalho, escolas, lan-houses, bibliotecas e telecentros), considerando os brasileiros de 16 anos ou mais de idade, chegou a 67,5 milhões de pessoas no quarto trimestre de 2009. Isso significou um crescimento de 1,7% em relação ao terceiro trimestre e de 8,2% sobre o primeiro trimestre de 2009.

O número total de pessoas com acesso no trabalho e em domicílios cresceu 0,4% e chegou a 47 milhões. Do total de pessoas com acesso, 36,7 milhões foram usuários ativos em fevereiro de 2010.

Em fevereiro de 2010, a categoria que apresentou o maior crescimento da audiência em relação ao mês anterior entre os que usam a internet no trabalho ou no domicílio foi Educação e Carreiras, com aumento de 5,6%. Também cresceram os sites de Finanças e Investimentos (2,9%), Governo e Entidades sem Fins Lucrativos (1,7%) e Notícias e Informação (1,5%). Segundo o serviço AdRelevance, que monitora a publicidade na internet, os sites de educação também apresentaram em fevereiro de 2010 elevada atividade publicitária. Na subcategoria Recursos Educacionais, foram veiculadas 465 campanhas por meio de 1.265 peças publicitárias.

A categoria com maior audiência continuou sendo Buscadores, Portais e Comunidades, com 34,7 milhões de usuários únicos em fevereiro, equivalente a um alcance de 94,5% dos 36,7 milhões de usuários ativos do mês. A subcategoria Comunidades, que inclui sites de redes sociais, blogs, bate-papos, fóruns e outros sites de relacionamento, atingiu em fevereiro 31,7 milhões de pessoas, ou um alcance de 86,3% dos usuários ativos, o maior entre os dez países em que é feita a pesquisa. O tempo médio por pessoa na subcategoria em fevereiro foi de 4 horas e 28 minutos.

Fonte: Adnews

Redação: Fundamental-Mistura Fina(OL)

A Abril Rádiodifusão divulga balanço de 2009; MTV teve prejuízo

Março 2010



A Abril Rádiodifusão S/A publicou seu balanço financeiro de 2009 no jornal O Estado de São Paulo, nesta quarta-feira (31). Os números do principal braço do Grupo Abril, a Editora Abril foram publicados na segunda-feira (29). A surpresa ficou por conta do prejuízo registrado pela MTV.

O canal fechou o ano com prejuízo de R\$ 1,55 milhão. No ano passado, o Grupo Abril adquiriu os 30% da MTV – pertencentes a Viacom e se tornou a única proprietária da marca.

A Editora Ática, o lucro líquido do ano de 2009 foi de R\$ 29,99 milhões. E a Editora Scipione, com lucro líquido foi de R\$ 8,9 milhões.

Fonte: Adnews

Redação: Fundamental-Mistura Fina(OL)

Morre Armando Nogueira, criador do "JN"

Março2010



O jornalista Armando Nogueira, fundador do "Jornal Nacional", faleceu hoje aos 83 anos no Rio de Janeiro. Segundo informações da Globo News, ele morreu em casa vítima de um câncer no cérebro, diagnosticado em 2007.

Nascido em Xapuri, no Acre, Nogueira se mudou para o Rio de Janeiro aos 17 anos onde estudou Direito. Começou como jornalista em 1950, na editoria de esportes do "Diário Carioca", onde trabalhou durante 13 anos. Foi repórter, redator e colunista.

Na "Revista Manchete", foi redator-principal e na revista "O Cruzeiro", repórter fotográfico. Em 1959, entrou para o "Jornal do Brasil", como redator e colunista. De 1961 a 1973 neste mesmo jornal, assinou a coluna diária "Na Grande

Área".

Fez a cobertura de todas as Copas do Mundo a partir de 1954 e de todos os Jogos Olímpicos desde 1980. No telejornalismo em 1959, trabalhou na antiga TV-Rio. Entre 1966 e 1990 foi diretor da Central Globo de Jornalismo da Rede Globo de Televisão e dirigia também a Divisão de Esportes.

Ainda trabalhou na TV Bandeirantes, no SporTV e na rádio CBN. Na Globo, Nogueira foi responsável pela criação do "Jornal Nacional" e do "Globo Repórter".

Fonte: Adnews

Redação: Fundamental-Mistura Fina(OL)

Evento discute a TV do Futuro

Março 2010

Pesquisadores e profissionais da indústria de televisão, do comércio de eletrônica e do setor de entretenimento, além de dirigentes de redes de TV, estarão reunidos no próximo dia 26, em São Paulo, para debater a TV do Futuro. A Telequest Comunicações, com apoio do jornal O Estado de S. Paulo, promove a nova versão do seminário O Futuro Agora, voltado para o debate das tendências das novas tecnologias de televisão.

O evento, composto por fórum e showroom, terá como foco central a revolução dos novos displays e televisores de LCD-LED-IPS e TV-3D, além de IPTV e Casa Digital. A expectativa é de que estejam presentes cerca de 200 participantes. Mais informações:

<http://www.ethevaldo.com.br/Generic.aspx?pid=2285>.

Fonte: Abert

Redação: Fundamental-Mistura Fina(OL)

Natureza é tema do projeto cenográfico do Fórum Internacional de Sustentabilidade

Março de 2010



Com inspiração no tema central, sustentabilidade, Chris Ayrosa Projetos Cenográficos desenvolveu a cenografia e comunicação visual do Fórum Internacional de Sustentabilidade, seminário que aconteceu sexta-feira (26-3) e sábado (27-3) em Manaus(AM).

O evento contou com experts

no assunto, como Al Gore, Mark London e James Cameron, trouxe imagens da fauna e flora brasileira. O uso de materiais recicláveis e de impressões que não agredem o ambiente também são destaques da cenografia.

Dentro das salas onde as palestras se aconteceram foi possível encontrar grandes instalações com jardins que trazem a floresta brasileira para dentro do Fórum.

Com a intenção de evitar os possíveis desperdícios e agressões causadas pelo transporte dos materiais, a equipe de cenografia optou pela contratação de fornecedores locais, incentivando também o comércio da local.

Fonte: Al-Forum I.Sustentabilidade
Redação: *Fundamental-Mistura Fina(OL)*

Congresso internacional discute livro digital em São Paulo

Março 2010



Com atrações internacionais e palestras dedicadas a discutir o futuro do mercado editorial, começou nesta segunda-feira (29-3) o Primeiro Congresso Internacional do Livro Digital, encontro que mobilizará escritores e editores no Hotel Maksoud Plaza, em São Paulo.

Mesmo com o surgimento da internet e de formatos digitais, o mercado editorial sobreviveu mais ou menos intacto ao longo da

década passada até o lançamento do Kindle, e-reader da Amazon. Este ano a Barnes & Noble lançou o seu aparelho, assim como a Apple prepara a chegada do tablet iPad às lojas. Segundo Patricia Arancibia, da Barnes & Noble, outra participante do Congresso, apenas em 2009 as vendas de e-books nos Estados Unidos subiram 261%. Ainda que a venda dos livros tradicionais não tenha sido afetada, o livro eletrônico finalmente parece ter se firmado. Mais ainda com a pretensão do Google de transformar o Google Books na maior biblioteca da história, digitalizando livros e disponibilizando-os online.

Os novos rumos do negócio do livro, as oportunidades junto a um potencial imenso de leitores, as questões de direitos autorais e as novas mídias, entre outros assuntos que surgem com o universo do livro digital, serão discutidas em palestras e workshops. O evento é realizado numa parceria da Câmara Brasileira do Livro com a Frankfurter Buchmesse, que realiza a feira do livro de Frankfurt, a maior e mais importante do mundo.

Fonte: Terra
Redação: *Fundamental-Mistura Fina(OL)*